

# Train the Trainer online

Das Onlinetraining stellt auch erfahrene Kursleiter vor große Herausforderungen. Die wichtige Verbindung mit den Teilnehmern über Blickkontakt oder spontane Fragen und Interaktionen ist stark eingeschränkt. Allzu oft führt das in Onlinetrainings dazu, dass sich der Trainer seinem Schicksal ergibt und ein festgelegtes Programm abspielt.

Das Gegenteil sollte passieren. Onlinetraining fordert den gezielten Aufbau sozialer Gruppenstrukturen, noch mehr Abwechslung als in Präsenztrainings und den häufigen Einsatz von Interaktionen.

In diesem Kurs lernen Sie das grundlegende Handwerkszeug, um Onlinetrainings und Seminare effektiv und ansprechend zu gestalten, und damit bei den Zuhörern ein Maximum an Interesse und Lernbereitschaft hervorrufen. Es werden die wichtigen Bereiche zur sozialen, didaktischen und fachlichen Kompetenz behandelt. Auch die technischen Anforderungen von Onlineumgebungen werden umfassend besprochen.

Zum Kursende hat jeder Teilnehmer die Möglichkeit, die erlernten Techniken in einem Probetraining anzuwenden und mit den Trainern und Kursteilnehmern zu diskutieren.

## Zielgruppe / Voraussetzungen

Zielgruppe sind Trainer, Manager, Projektleiter und Gruppenleiter, die häufiger Onlinepräsentationen mit technischen Inhalten durchführen.

Erste Vortragserfahrung (idealerweise auch online) sollte vorhanden sein. Auch mit langjähriger Vortragserfahrung bietet dieses Seminar eine Vielzahl an neuen Aspekten und gezielten Rückmeldungen.

## Über den Kurs und die Dozenten

Dieser Kurs ist auf die praktische Umsetzung von Präsentationen und Trainings technischer Inhalte im Onlineformat ausgerichtet. Alle Mittel und Methoden werden im Rahmen des Seminars aktiv von den Teilnehmern eingesetzt. Die Dozenten sind selbst technische Trainer mit einer Erfahrung von vielen Jahren Online- und Präsenztraining und einem fundierten didaktischen Hintergrund. Das Seminar legt besonderen Wert auf die Anwendbarkeit und Umsetzbarkeit des Gelernten.

## Kursinhalt

### Herausforderungen des Onlinetrainings

- Soziale Distanz und der richtige Start
- Was macht gutes Training aus?
- Fachliche, didaktische und soziale Kompetenz
- Unterschiede zum Präsenztraining

### Train the Trainer Grundlagen „revisited“

- Didaktische Grundlagen
- Ideen zur Kursentwicklung
- Kursvorbereitung und Durchführung
- Der Beginn und das Ende eines Trainings

**Kursdauer:**

3 Tage oder 4 Vormittage

**Kursnummer:**

T1001

**Voraussetzungen:**

Erste Vortragserfahrung, idealerweise auch online

- Interaktion und Interesse
- Wiederholungen
- Umgang mit Teilnehmerfragen

#### **Kursvorbereitung und Durchführung in Onlineumgebungen**

- Der Regieplan zum Onlinetraining
- Stärkung der sozialen Komponenten
- Anforderungen an die Didaktik
- Tools zur Förderung der Interaktion
- Wiederholungen in Onlineumgebungen
- Technikausstattung und Handhabung
- Vorteile des Onlinetrainings und ideale Bedingungen

#### **Probevorträge**

- Einzel-Probevorträge
- Erarbeitung der Vorträge mittels der zuvor erlernten Mittel und Methoden
- Videoanalyse
- Feedback mit gezielten und individuellen Tipps

### **Zertifizierung**

Jeder Teilnehmer erhält ein Zertifikat über die erfolgreiche Kursteilnahme.

---

#### **Kursanmeldung:**

Bitte kontaktieren Sie uns

- per Telefon: +49 89 1894354-405
- per eMail: [training@tfk.de](mailto:training@tfk.de) oder
- über unsere Internet-Seite [www.tfk.de/training](http://www.tfk.de/training)

Sie erhalten von uns umgehend eine Bestätigung Ihrer Anmeldung oder können sich bei der Zusammenstellung der Kursinhalte beraten lassen.

Gern erstellen wir gemeinsam mit Ihnen ein Kurskonzept, das sich speziell an Ihren Anforderungen orientiert. Sie können verschiedene Themengebiete aus unseren Standard-Kursinhalten kombinieren und an Ihre firmenspezifischen Gegebenheiten anpassen lassen.